

„Fashion ID“

Oordeel van het gerechtshof in de zaak C-40/17

- en de relevantie voor website-exploitanten -

Op 29 juli 2019 heeft het Hof van Justitie van de Europese Unie een beslissing op verschillende prejudiciële vragen op het terrein van de wettelijke criteria voor het gebruik van Facebook “like” button op websites genomen, die ook gevolgen heeft op het opnemen van andere plug-ins, zoals ook op het opnemen van content van derden..

Waarom ging het in deze zaak? Een consumentenorganisatie in Noordrijn-Westfalen verwijt het bedrijf Fashion ID, persoonsgegevens van de bezoekers van hun website zonder hun toestemming en in overtreding van de informatieplicht volgens de voorschriften voor de de bescherming van persoonsgegevens (Richtlijn 95/46/EG) aan Facebook in Ierland overgedragen te hebben.

Technisch gezien, wordt bij de Facebook “Like”-knop een code door de website-exploitant opgenomen, die een toepassing op de servers van Facebook opstart. Daarna worden persoonsgegevens als bijvoorbeeld het IP-adres of gegevens over het gebruikte apparaat van website-bezoekers aan Facebook doorgegeven. Daarbij speelt het geen rol of ik de Facebook “like”-knop gebruik heb of dat ik als bezoeker bij Facebook geregistreerd ben.

Wat betekent die beslissing voor de praktijk? Ook nu het huidige oordeel van het HvJ-EU op het oude recht (Richtlijn 95/46/EG) berust, kunnen aparte punten uit deze beslissing herleid worden tot eisen die aan website-exploitanten gesteld worden volgens de Algemene Verordening Gegevensbescherming

Betreffende de vraag van de gemeenschappelijke verantwoordelijkheid van Facebook en website-exploitanten stelt het HvJ-EU vast, dat het onbelangrijk is voor een gezamenlijke verantwoordelijkheid dat meerdere partijen voor deze verwerking toegang tot de betreffende persoonsgegevens hebben. Met het opnemen van zulke plug-ins door de Website-exploitant en de daaruit voortkomende overdracht van persoonsgegevens naar de aanbieder (Facebook) leggen beide partijen gezamenlijk middel en doel voor de verwerking van persoonsgegevens vast

Helaas heeft het HvJ-EU niet besloten of de opname van inhoud van derden een toestemming vooraf van de Website-bezoekers behoeft. Het HvJ-EU heeft overigens wel verklaart, dat in het geval van gezamenlijke verantwoordelijkheid beide partijen een rechtsgrond voor de verwerking van persoonsgegevens nodig hebben.

Onze aanpak: wij bevelen u aan uw website te toetsen en er op te letten, dat inhoud van derden (Social-Media plug-ins, kaartdiensten, video's, trackers, fonts, enz.) pas na de toestemming van bezoekers (opt-in) geladen wordt. Daarnaast bevelen we aan uw privacyverklaring speciaal te controleren of de begrenzing van de verantwoordelijkheid van u en de aanbieders van content beschreven is. Heeft u nog vragen over dit arrest of over andere thema's op het gebied van persoonsgegevens, dan ondersteunen we u als PRW-Consulting graag.

München, 1 augustus 2019

PRW Consulting GmbH • Leonrodstraße 54 • D-80636 München

Tel.: +49 89 210977-70 • Fax: +49 89 210977-77

info@prw-consulting.de • www.prw-consulting.de

Geschäftsführer: Wilfried Reiners, Ralph Bösling