

De “**AVG-certificering**” komt eraan

- nu nog geen reden om te handelen -

Sommigen houden ervan. Anderen niet. En anderen hebben ze gewoon bedrijfsmatig nodig: **Certificeringen**. Certificeringen zullen er ook komen in de privacy-sfeer.

Art 42 lid 1 van de AVG luidt: De lidstaten, de toezichthoudende autoriteiten, het Comité en de Commissie bevorderen, met name op Unieniveau, de invoering van certificeringsmechanismen voor gegevensbescherming en gegevensbeschermingszegels en -merktekens waarmee kan worden aangetoond dat verwerkingsverantwoordelijken en verwerkers bij verwerkingen in overeenstemming met deze verordening handelen. Er wordt ook rekening gehouden met de specifieke behoeften van kleine, middelgrote en micro-ondernemingen.

Wat is de status? Op onze vragen aan de betrokken toezichthouders en aan de in Duitsland voor de accreditering van certificeringsinstanties verantwoordelijke Deutschen Akkreditierungsstelle GmbH (DAkkS) kregen wij de antwoorden dat de toezichthouders van de Bond en van de landen op dat moment intensief aan de ontwikkeling van afgestemde criteria werkten, die in heel Duitsland zullen gelden, om daarmee met betrokkenheid van de toezichthouders in iedere deelstaat een gezamenlijke opinie in de zin van de AVG mogelijk te maken.

Afweging: Het voordeel van een certificering is zeker het eenvoudige eerste bewijs van privacy-compliance. Daarbij komen positieve marketing-effecten en effecten als het wegnemen van concurrentiedruk (Actie ondernemen als het een branche-standaard is). Het nadeel ligt in de mogelijk hoge kostendruk. De eerste programma's van eisen (in Duitsland) laten zien dat de AVG verhoudingsgewijs streng wordt uitgelegd.

Onze tip: Vermoedelijk zal het voldoen aan de certificeringscriteria van de onderneming zaken vragen, die aanzienlijke kosten bij implementatie met zich meebrengen. In het licht hiervan raden we op dit moment af, met de reeds nu in de markt aanwezige of op korte termijn aangeboden certificeringen te beginnen, totdat de criteria door de toezichthouders of door jurisprudentie gespecificeerd zijn. Bij de snelle invoering van de AVG konden ondernemingen niet kiezen. Hier was (en is) haast geboden. Wij raden aan met de certificering nog even te wachten.

München, 22 mei 2019

PRW Consulting GmbH • Leonrodstraße 54 • D-80636 München

Tel.: +49 89 210977-70 • Fax: +49 89 210977-77

info@prw-consulting.de • www.prw-consulting.de

Geschäftsführer: Wilfried Reiners, Ralph Bösling